

個人投資家様向け会社説明資料

会社概要

東証プライム・名証プレミア 証券コード:2053
ホームページ <https://www.chubushiryo.co.jp/>
お問い合わせ先 TEL: 052-204-3050 総務人事部

社 是

特性ある仕事をして社会に貢献する

社 訓

顧客の要求を見つけだしこれを満たす

経営ビジョン

特性ある畜水産物づくりと
お客様の生産性向上に寄与し
お客様とともに成長する



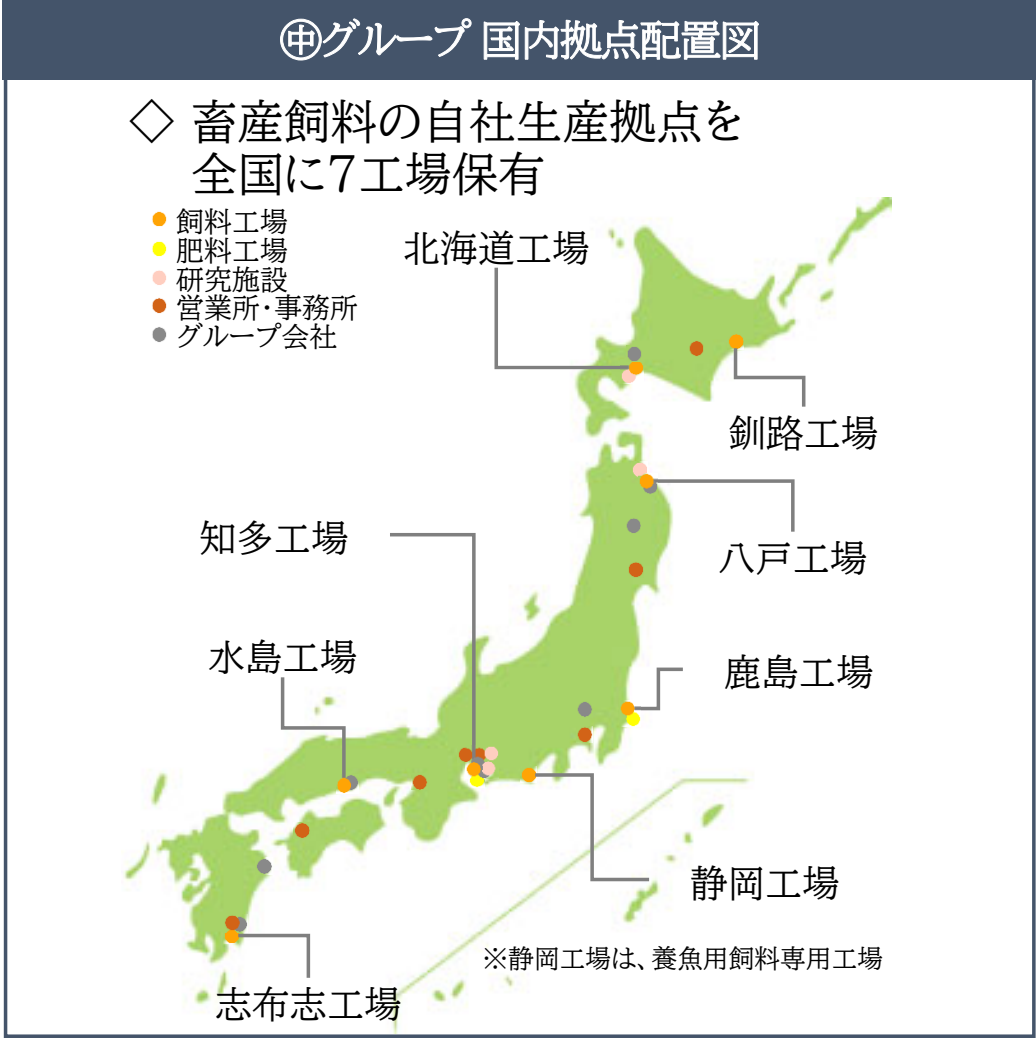
畜水産業界の持続的成長に貢献

豊かな食生活に貢献

会社概要

設立	1949年3月
本店所在地	名古屋市
資本金 ※1	47億円
グループ拠点数 ※1	国内30拠点 / 海外3拠点
グループ会社 ※1	8社
連結従業員数 ※1	497名
上場市場	東証プライム / 名証プレミア
株主数 ※1	8,920名
連結売上高 ※2	2,098億円
連結営業利益 ※2	43億円

※1 2025年3月末時点
2 25.3期



飼料セグメント

◆ 畜水産飼料の製造販売



養鶏用





養豚用





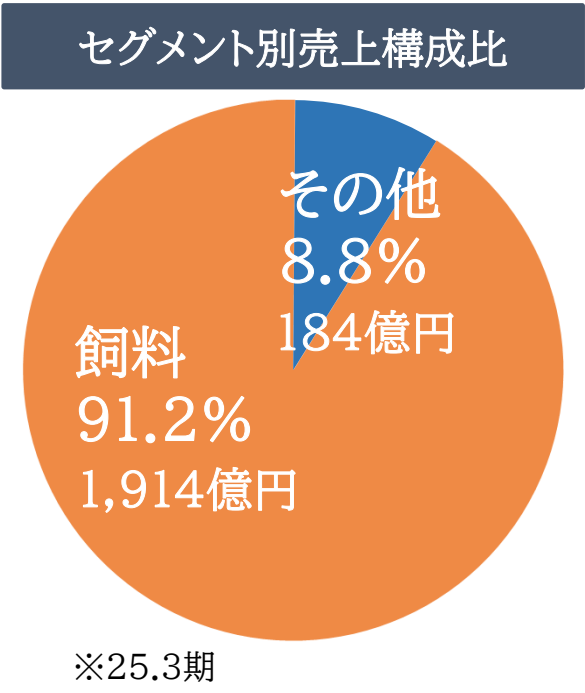
養牛用





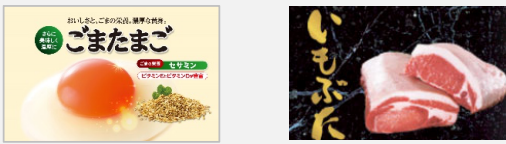
養魚用





その他セグメント

◆ 消費者向け畜水産物の販売



◆ 肥料の製造販売



◆ 畜糞発酵処理機の開発販売



- ◆ 保険代理店
- ◆ 不動産賃貸

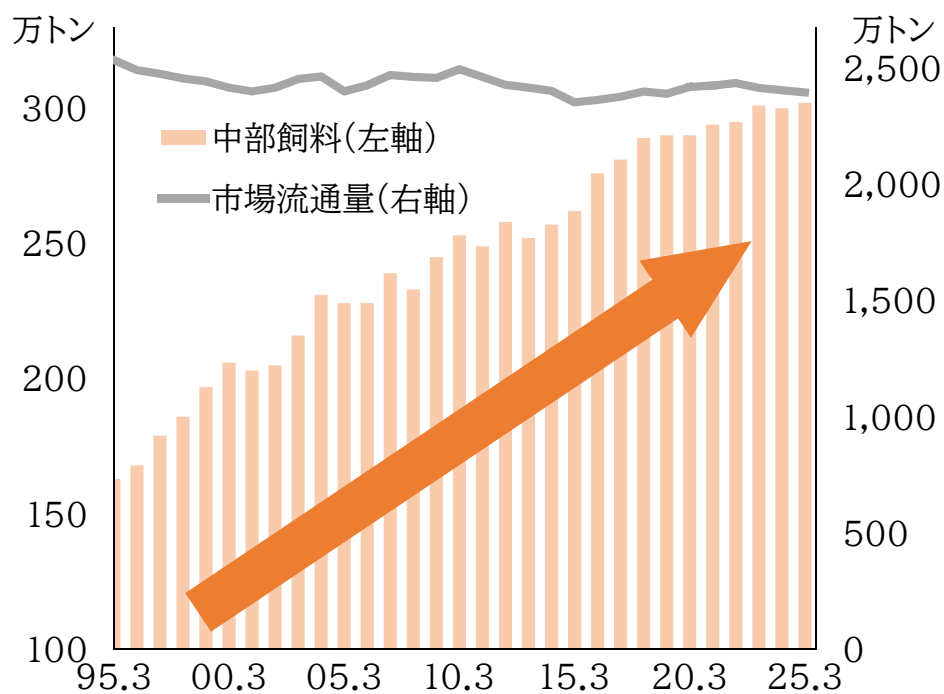
売上の大半を飼料セグメントが占める

販売実績及び業績

- ◇ 流通量はほぼ横ばいで推移
- ◇ ㊥の販売量は右肩上がりで増加傾向

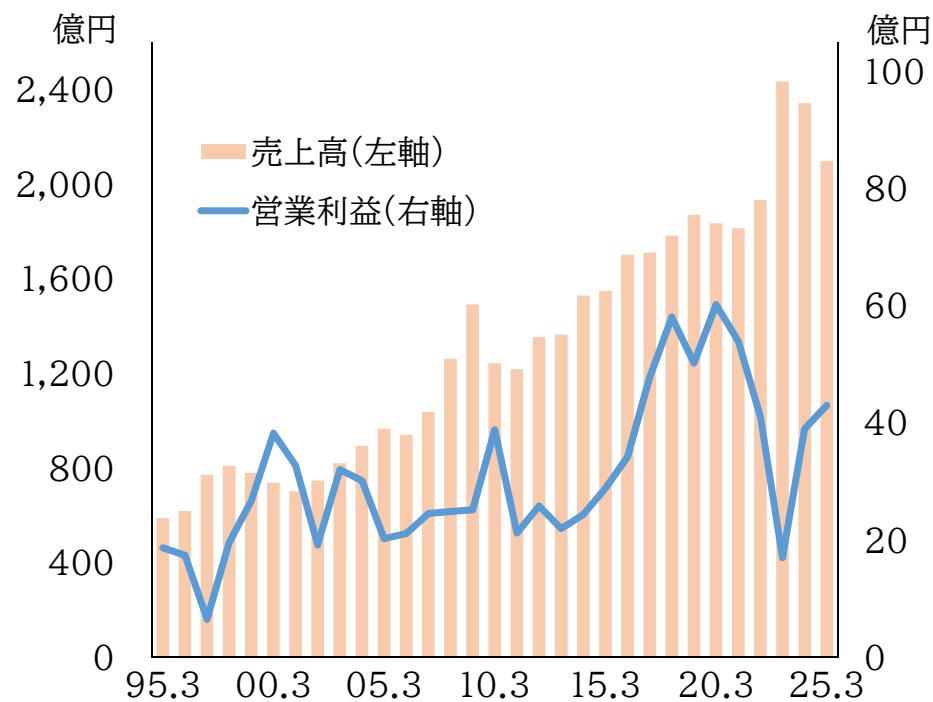
- ◇ 売上高は増加傾向
- ◇ 利益は中長期では増加傾向

畜産飼料市場流通量及び㊥畜産飼料販売量の推移



※ 市場流通量「農林水産省飼料月報」

売上高及び営業利益の推移



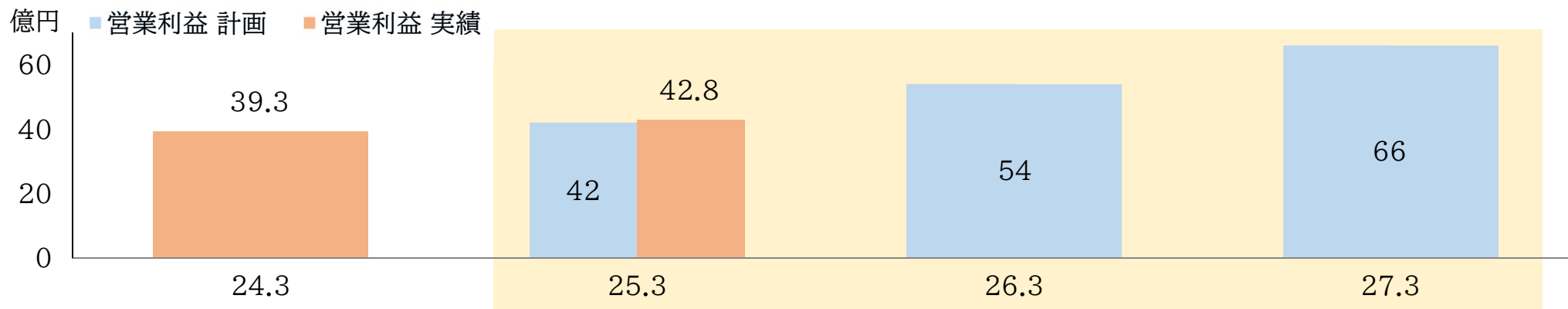
中期経営計画2024(2025.3期～2027.3期)

【基本戦略(25.3期～)】

- ◇ 飼料セグメントの収益力向上と規模拡大
(畜産飼料・水産飼料)
 - 製販研一体取組みの実施
 - 環境に配慮した飼料の開発・販売
 - 営業・研究員の増員・育成 等
- ◇ その他セグメントの事業成長の加速
(鶏卵販売・肥料・畜産用機器・保険代理業務等)
 - 各事業の販売強化 等
- ◇ 収益基盤を支えるサステナビリティ経営の推進
 - 人的資本へ積極的に投資 等

◆ より強い収益基盤を再構築し、持続的な成長を実現

営業利益計画と実績の推移



【中期経営計画2024】

株主還元①【配当】

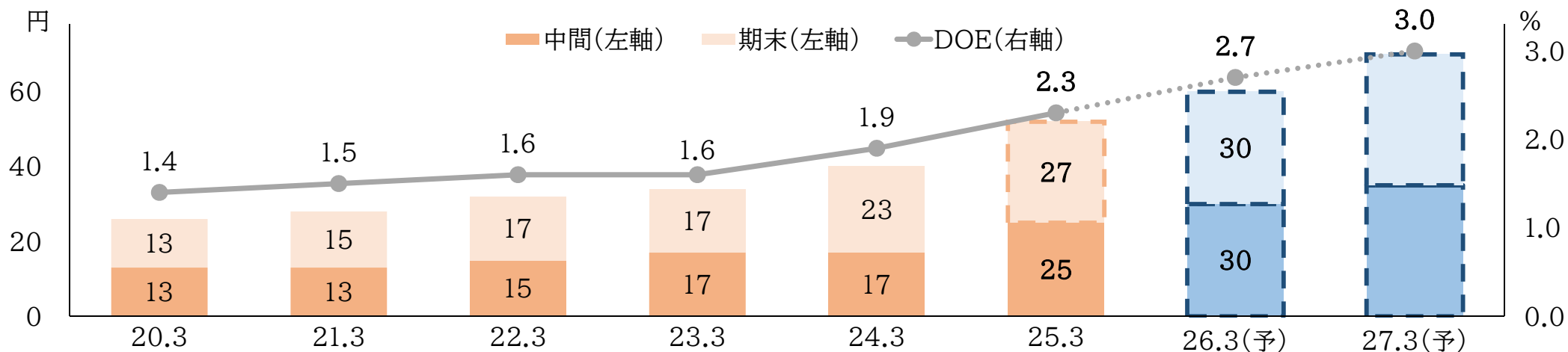
【還元方針】

- ◇ 安定配当を維持向上
- ◇ 持続的な成長を支える成長投資や設備投資、内部留保とのバランスをとり、純資産配当率(DOE)3%以上を目指す
- ◇ 株価水準や財務状況等を勘案して自己株式の取得をより機動的かつ積極的に実施

【還元実績・計画】

- ◇ 25.3期 期末配当金は27円／株(2円増配)とし、年52円／株(DOE2.3%)を予定
- ◇ 26.3期は、中間配当金・期末配当金ともに30円／株とし、年60円／株(DOE2.7%)を予定
- ◇ 自己株式の取得を実施予定(2025年5月7日公表、115万株／15億円の自己株式取得を予定)

1株当たり配当金及びDOEの推移



株主還元②【優待】

割当基準日:9月末

- ◇ 当社の有機入り配合肥料『米太郎』で栽培した
富山県産コシヒカリを11月中旬に新米でお届け
- ◇ 500株以上1,000株未満3kg
- 1,000株以上5kg



割当基準日:3月末

- ◇ 当社オリジナルQUOカードを6月下旬にお届け
- ◇ 500株以上1,000株未満1,000円分
- 1,000株以上2,000円分
- 1,000株以上を1年間以上継続保有3,000円分



※「1,000株以上を1年間以上継続保有」とは、株主名簿基準日(3月末日及び9月末日)の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上掲載され、かつ各基準日において1,000株以上保有されていた株主様をいいます。



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。